

Différenciation et méthodologie

#Gestiondegroupe

Pratique : La roue des émotions

Sujet : La roue des émotions

Objectif : Prendre en compte les différentes émotions de chacun des membres de la classe.

Compétences :

- Transversales : Compétences transversales relationnelles : se connaître, connaître l'autre et ses différences, s'impliquer dans la vie sociale. (PIASC)



Intérêt pédagogique : Permet à l'instituteur et aux élèves de prendre en compte les émotions de chaque élève. L'instituteur va pouvoir s'adapter à eux. (Ex : si une majorité des élèves sont « énervés », l'instituteur va prévoir une activité de rupture pour les calmer. Ou bien organiser un conseil de classe, ...

Fréquence de l'activité

Activité unique

Activité rituelle

Matériel

- Roue des émotions à distribuer à chaque élève. (Voir la suite de la fiche)



Cycle ou classe du public visé : Tous

Notes

Il faut bien expliquer aux élèves que la roue n'est pas un jeu, qu'il ne faut pas changer l'étiquette toutes les 5 minutes pour dire de l'utiliser. Il est important d'avoir vu les émotions avec les élèves, d'en avoir parler avec eux et de ne pas simplement leur proposer la roue.

Déroulement

- 1) Avoir vu à l'aide d'un album, d'un jeu de carte, ... les différentes émotions afin d'expliquer aux élèves, l'importance de savoir comme on se sent mais aussi de savoir comment l'autre se sent.
- 2) Explication de l'outil, à quoi il va leur servir (La roue des émotions).
- 3) Discuter avec eux des moments où ils peuvent utiliser l'outil.

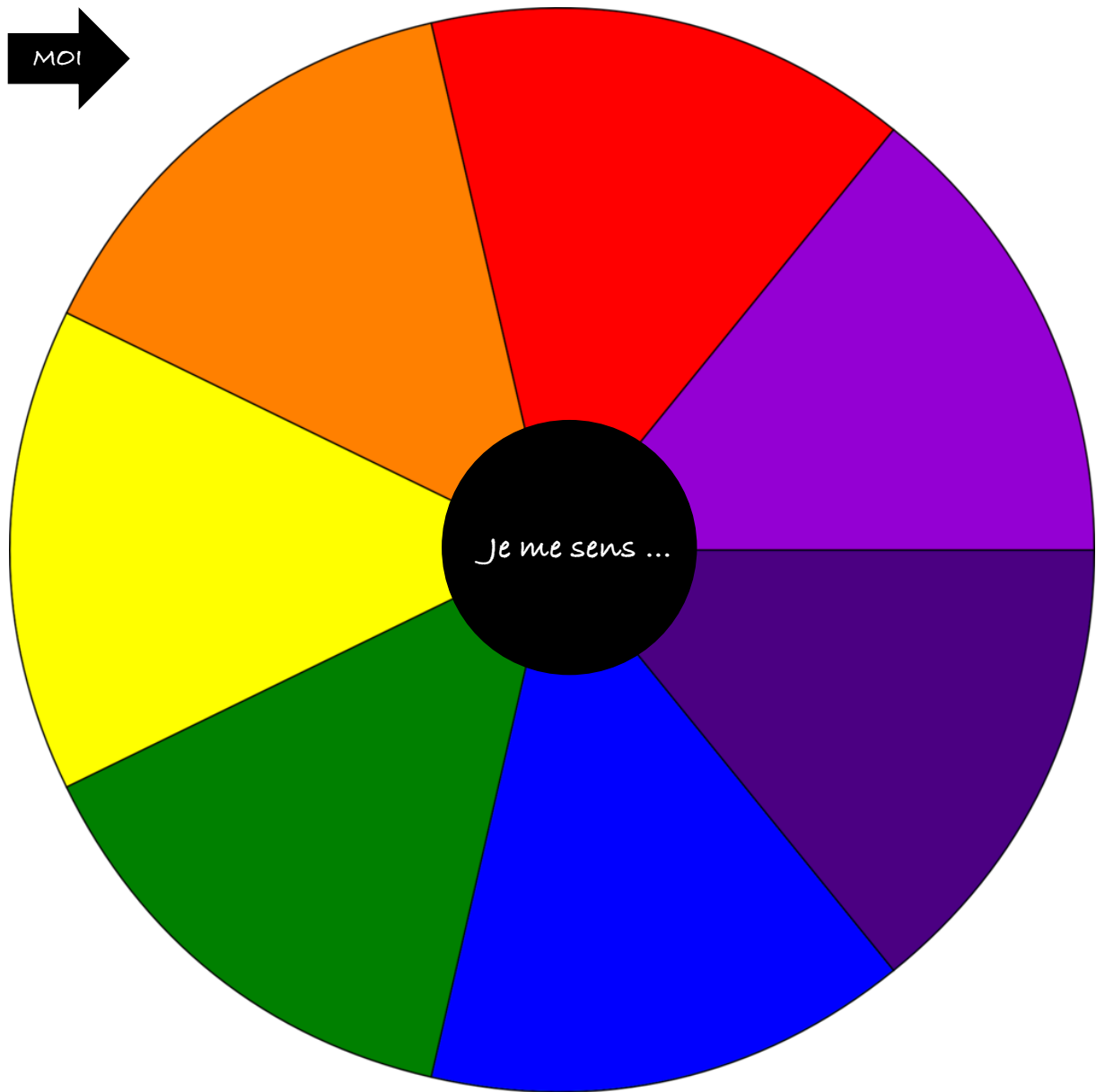


Les points positifs

Permet aux élèves de prendre en compte le ressenti de l'autre et d'adapter son comportement face à cela.

Permet à l'instituteur de prendre en compte le ressenti de ses élèves et d'observer quand « l'ambiance de classe » est la plus favorable pour l'apprentissage.

Réaliser des activités de ruptures dans les moments où les élèves en ont le plus besoin.



en colère 	serein/ sereine
joyeux/joyeuse 	Craintif/craintive
Découragé/découragée 	Triste
Confiant/confiante 	